



Nieuwe site verpersoonlijkt unieke visie van Renson op 'Outdoor Living'

| BEDRIJVEN | NIEUWBOUW | OUTDOOR | SAMENWERKEN |

Doorheen de jaren profileerde Renson zich als een innovator die het aandurfte om compleet nieuwe paden te bewandelen. CEO Paul Renson zweert bij out-of-the-box denken én het opzetten van samenwerkingsverbanden. Twee zaken die in de nieuwe vestiging in Kruisem op bijzonder originele manier worden gecombineerd. De divisie outdoor living krijgt er immers een revolutionaire invulling met een uniek en vernieuwend concept: Noa Outdoor Living.

Wat voor Renson in 1909 startte met de productie van raam- en deurkrukken, is vandaag uitgegroeid tot een mondiale speler die inzet op *creating healthy spaces*. "De evolutie van ons bedrijf is gebaseerd op de continue zoektocht naar vernieuwing", vertelt Paul Renson. "We hebben nooit een *me too*-verhaal willen schrijven. Integendeel, het was altijd onze ambitie om met nieuwe ideeën het verschil met de concurrentie te maken. Niettemin innoveren we niet om te innoveren. Onze oplossing moeten altijd een antwoord bieden op nieuwe noden en trends. Zo vonden we het indertijd logisch om verluchttingsroosters te maken. Met de hogere isolatieniveaus lag daarna ook de ontwikkeling van elektrische ventilatie voor de hand. De toenemende milieuzorg noopt iedereen om energie te besparen, dus lanceer-

den we intussen een gamma buitenzonwering voor ramen en vervolgens ook voor veranda's en terrassen. Daaruit ontstond dan weer het idee voor de horizontale *Top Fix screen*. En dit was op zijn beurt de motor voor de uitbouw van een *outdoor living*-divisie die sinds 2009 zelfs de belangrijkste groeipoot binnen de Renson groep is."

KEUZE VALT OP KRUISEM

Intussen telt die *outdoor living*-divisie vier productgroepen: terrasoverkappingen, carports, gevel- en tuinelementen. "Omdat een groot deel van de technologie en producten zijn gepatenteerd, hebben we een unieke positie op de markt", vertelt R&D Director en Group Innovation Manager Joost De Frene. "Dat reflecteert zich ook in de cijfers: de divisie ken-

de een explosieve groei, in die mate dat we al in 2015 een nieuwe fabriek wilden bouwen. Helaas vonden we niet meteen een geschikte locatie. Renson streeft immers altijd naar een maximale zichtbaarheid en gemakkelijke bereikbaarheid. Daarom proberen we onze nieuwe vestigingen altijd aan een belangrijke verkeersader in te planten. Aanvankelijk voorzagen we een extra fabriek en kantoren-complex vlakbij onze site in Waregem op te trekken, maar uiteindelijk viel de keuze op een terrein van tien hectare in Kruisem. Vooral de omvang van het terrein gaf de doorslag in deze beslissing, want die opende perspectieven om een vernuftig idee van Paul Renson te realiseren..."

ECOLOGISCH PRODUCTIEPROCES

Renson haalde alles uit de kast om de voetafdruk van het productieproces te minimaliseren. Zo wordt alle proceswater door een vacuüm condensor gestuurd. Het gereinigde water wordt opnieuw aangewend, terwijl de gecondenseerde verontreinigingen worden afgevoerd. Hierdoor moet er geen druppel productiewater worden geloosd. Dankzij een buffermagazijn kan bovendien de efficiëntie van de laklijn worden geoptimaliseerd, wat zich niet alleen vertaalt in een beter rendement, maar ook in minder kleurwissels en dus minder vervuiling.



MAXIMALE AUTOMATISERING

Omwille van de prangende capaciteitsproblemen op de site van Waregem werd in Kruisem eerst een gloednieuwe fabriek voor de *outdoor* producten gebouwd. “Het betreft een productiefaciliteit van 65000 m² op drie niveaus en een aangrenzend hoogbouwmagazijn van 26 meter hoog”, aldus Joost De Frene. “We werkten intensief aan het uitdokteren van een logische flow die toelaat om op uiterst efficiënte manier profielen met een lengte van zes meter te verwerken. Bovendien is een maximaal aantal handelingen geautomatiseerd, ondanks het feit dat onze *outdoor*-divisie uitsluitend maatwerk levert. Door dit alles konden we onze capaciteit met een factor drie verhogen ten opzichte van de fabriek in Waregem. Het gebouw werd opgetrokken in betonskelet

die met betongewelven werd ingevuld. Ondergronds bevindt zich een regenwatertank met een capaciteit van 1,7 miljoen liter voor eigen gebruik en 800000 liter voor de sprinklerinstallatie. Voor het hoogbouwmagazijn kozen we voor een reksysteem dat fungeert als dragend element en voor een gevelbekleding van sandwichpanelen. Alles werd afgedekt met een wit reflecterend PVC-dak waarop 6700 PV-panelen staan. Die vullen quasi de volledige energievraag in, zowel van de fabriek als het nieuwe kantorencomplex. Een BEO-veld met 120 boringen op een diepte van honderd meter zorgt voor alle warmte en koeling. Het is gekoppeld aan een BKA (betonkernactivering) plafond in de kantoren, een vloerverwarming op de eerste verdieping en een luchtgroep in de auditoria. Ventilatorconvectoren worden kort-

stondig ingezet om temperatuurpieken in de kantoren op te vangen.”

UNIEK TOTAALBELEVINGSPARK

De bouw van dat kantorencomplex startte eind 2019 en werd onlangs opgeleverd. Toegegeven, de term ‘kantorencomplex’ dekt bij lange niet de lading. Het wordt immers tegelijk ook de thuisbasis van een uniek concept dat de activiteit van Renson overstijgt: Noa *Outdoor Living*. Concreet hebben dertig internationale partners de handen in elkaar geslagen om gezamenlijk te demonstreren wat *outdoor living* kan betekenen. “Aan modeltuinen is er in ons land geen gebrek”, vertelt Noa Manager Hilde Baekelandt. “Het probleem is dat de focus daar veelal op bloemperken, bomen en waterpartijen ligt. Wij zorgen dat de

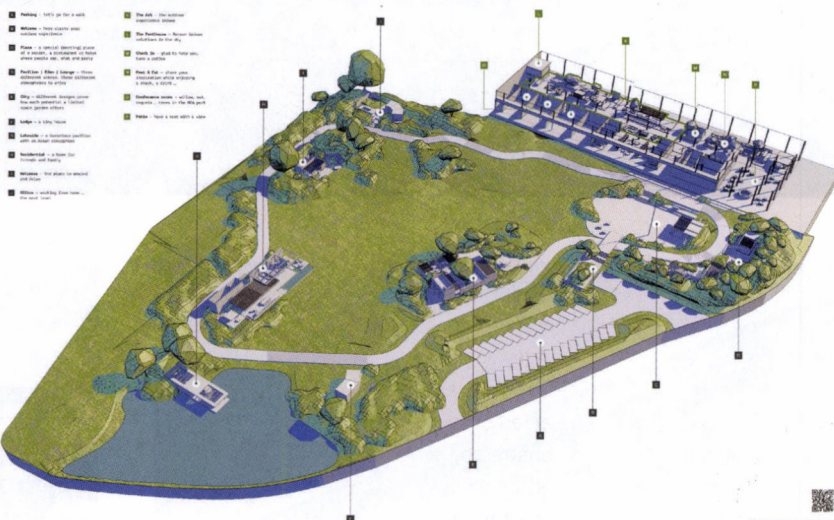


bezoekers outdoor living op een totaal vernieuwende manier kunnen beleven. Rondom het gebouw werden op een oppervlakte van 25000 m² twaalf tuinen ingericht: van moderne stadstuin over luxe villa met zwembad en poolhouse, van buitenkantoor tot toegankelijke 'plaza' in de stad... Het zijn sfeervolle scènes die volgens de laatste innovaties en trends zijn vormgegeven. Uiteindelijk is het een totaalbelevingspark geworden, een inspiratiebron waar je zoveel meer ontdekt dan de som van de samengebrachte merken en producten. Dit concept wordt trouwens naar binnen doorgetrokken. In een showroom van 5000 m² die de toepasselijke naam 'The Ark' meekreeg, demonstreren de verschillende partners hun producten en oplossingen meer in detail."

BINNEN EN BUITEN VLOEIEN INEEN

Het idee is redelijk visionair, zeker in een land als België waar architecten de buitenruimte zelden als onderdeel van de architectuur beschouwen. "Toch geloven we sterk dat de grens tussen binnen en buiten steeds meer zal vervagen", verduidelijkt Paul Renson. "De mensen worden nu eenmaal gedwongen om kleiner te bouwen. Het lijkt ons opportuun

Take a walk in the park



om een deel van de tuin in de woning te integreren. Bovendien is dit een belangrijke stap voorwaarts in het creëren van *healthy spaces* waar het ons allemaal om te doen is. De mens moet terug dichterbij de natuur komen, zintuigen moeten maximaal positief worden geprikkeld. Zeg nu zelf: een perfect ingerichte kamer waar de ventilatie een hels lawaai maakt, daar is toch helemaal niks aan? Het volstaat ook niet om uitsluitend aandacht aan een optimale verluchting en lichtinval te besteden. Breng de natuur naar binnen en het kantoor/woning naar buiten. Dat is volgens mij dé toekomst en dat is de kaart die we met ons nieuwe gebouw en dito *outdoor living concept* willen trekken."

INTERESSANTE ARCHITECTUUR

Logischerwijze is dit idee doorgetrokken in het ontwerp van de nieuwe uitvalsbasis van Renson. Het gebouw van 50000 m² en een gevel van maar liefst 380 (!) meter is een sterk staaltje van architecturale creativiteit en technische hoogstandjes. Het werd ontwikkeld als een 'tuinpaviljoen XXL' waarin zowel productie, kantoren als showroom zijn geïnte-

greerd. "De vorm en architectuur vertellen als het ware wat er zich achter de gevel afspeelt", aldus Joost De Frene. "Natuurlijk verwerken we heel wat eigen expertise en producten in het gebouw. In het kantoorgebouw hebben we geopteerd voor een ventilatiesysteem C+ . Hierbij wordt de natuurlijke toevoer van verse buitenlucht via Invisivent raamverluchtingsroosters gecombineerd met een vraaggestuurde afzuiging van de vervuilde binnenlucht. Thermotune voorverwarming voor die raamroosters garandeert dat de aangevoerde buitenlucht minimaal 16°C heeft. Dankzij de geautomatiseerde intensieve nachtventilatie wordt de structuur van het gebouw - en dus ook het interieur - op een natuurlijke en duurzame 'gespoeld' met koelere nachtlucht. Zo anticiperen we - in combinatie met de eigen buitendoekzonwering - op het risico op oververhitting binnen en vermijden we een hoog-oplopend energieverbruik voor koeling. Geïntegreerde lamellendaken zorgen ervoor dat medewerkers ook in de buitenruimtes altijd over de nodige beschutting tegen de weerelementen beschikken. Logischerwijze is de vervaging tussen binnen en buiten een pro-

PROJECT IN EEN NOTENDOP

Investering: 75 miljoen euro

Architect: Binst Architects -

Embo Architecten

Aanleg buitentuinen:

Buro Groen en Maister

Oppervlakte site: 10 ha

Productiesite: 65000 m² (op een footprint van 45.000 m²)

Kantoren: 2500 m²

Noa outdoor living binnen: 5000 m²

Noa outdoor living buiten: 25000 m²



minent gegeven. Zo is er aan de voorkant van de showroom een enorme 'patio' buitenruimte die via grote schuiframen een geïntegreerd geheel met de binnenruimte vormt."

SAMEN STERK

Hoewel het gebouw zowel aan de buiten- als binnenkant spectaculair oogt, zijn het toch voornamelijk de tuinen en de *indoor* showroom van Noa Outdoor Living die met alle aandacht gaan lopen. We moeten toegeven: het idee van Paul Renson is gewaagd, *out of the box* en bijzonder interessant. "Wie een nieuwe vestiging bouwt, zal er automatisch zijn kennis en kunde in demonstreren," vertelt de CEO. "Toch blijf je steeds gelimiteerd in de mogelijkheden om concepten en producten te demonstreren. Hetzelfde geldt op vakbeurzen of andere events: telkens ben je beperkt in ruimte. Met als resultaat dat je een statisch en/of onvolledig beeld van de oplossingen toont. Dankzij het samenwerkingsverband met de partners kunnen we de klanten nu echt onderdompelen in de huidige en toekomstige mogelijkheden van *outdoor living*. Het Noa concept brengt voor de partners echter nog voordelen met zich mee. Iedereen is een inspiratiebron voor elkaar. Dat leidt zelfs nu al tot een bundeling van

krachten op R&D-vlak en de ontwikkeling van co-creaties."

Het is geenszins de bedoeling dat Noa Outdoor Living een soort van Efteling wordt waar mensen op zondagnamiddag gaan rondstruinen. "Onze doelgroep bestaat uit architecten en aannemers die hun klanten de mogelijkheden van *outdoor living* willen tonen of zelf inspiratie opdoen. Daarom moet iedereen zijn bezoek reserveren, waardoor we meteen ook de nodige begeleiding kunnen voorzien", verduidelijkt Joost De Frene. "In deze optiek bestaat Noa Outdoor Living als een aparte organisatie die draait op een soort van lidgeld van alle partners," vervolgt Paul Renson. "Het wordt in de markt gezet als een merk dat draait rond inspireren en beleven. Let wel: deze organisatie zal geen producten verkopen. Eventuele deals na een bezoek worden telkens door de afzonderlijke partners gesloten. Wel beogen we een 'place to be' te creëren waar het fijn vertoeven is voor zowel de NOA partners als hun klanten. Onze opzet bestaat erin zoveel mogelijk mensen met dit unieke *outdoor living* inspiratiepark te laten kennismaken, het liefst op een speelse en creatieve manier. Folders zijn niet meer van deze tijd, visibiliteit via sociale media en events des te meer!"

HUIDIGE NOA CONCEPT PARTNERS

- Outdoor meubilair van Extremis, Royal Botania en Coco Wolf
- Omheiningen van Schellevis, Duofuse en Vande Moortel
- Houten terrassen en omheiningen van Carpentier
- Akoestisch materiaal van Petac
- TV-schermen van Caerus Vision
- Luidsprekers van Escape
- Verlichting van Bega en Kreon
- Elektronische oplossingen van Niko
- Buitendouches van Axor
- Sauna's, bubbelbaden, spa's... van Alpha Wellness
- Buitenkeukens van Cubic Outdoor Living
- Barbecues van Ofyr
- Matten en bezems van Rizz
- Tiny houses en modulaire oplossingen van Amani Spaces
- Pakketbrievenbussen, poorten en laadpalen van eSafe
- Zonwering en buitenleefruimtes van Renson en Carradi
- Tapijten van Limited Edition
- Bomen en struiken van Vandenberk
- Binnenplanten van Nature at Work
- Green walls van Sioen
- Outdoor stoffen van Sunbrella
- Potten voor bloemen en planten van CosaPots
- Tuindecoratiehaarden van Planika
- Outdoor spiegels van Deknudt Mirrors

Tekst: Els Jonckheere

Foto's: Renson

