



DIMENSION

REVUE PROFESSIONNELLE POUR ARCHITECTES & CONSULTANTS ANNEE 15 JAN-FEV-MAA 2021 - N59

Delmulle Delmulle Architecten

Projet à l'honneur
HQ DPG MEDIA

Portfolio
Declerck-Daels Architecten
VLAMINCK VAN WETTER architecten



Une tour média sculpturale dynamise le développement du quartier de la gare

Quiconque arrive à la ‘Koekenstad’ en train est accueilli par un nouveau point de repère architectural entre les gares d’Anvers–Berchem et Anvers–Central. D’un caractère sculptural, stimulé par une volumétrie à trois niveaux, des façades courbes et une rythmique verticale de verre et de béton architectonique blanc, le nouveau siège de l’entreprise internationale DPG Media donne une belle impulsion à l’arrière de la gare.

PAR ELISE NOYEZ

Dernière le hub international d’Anvers–Central, la Kievitplein est le théâtre d’une urbanisation galopante depuis plusieurs décennies. Après les travaux de rénovation de la gare au début des années 2000, avec l’ajout à l’arrière d’une entrée et d’une sortie à part entière, plusieurs tours ont été construites. Elles abritent notamment un hôtel et les bureaux de Nokia et de la Communauté flamande. Un nouveau quartier résidentiel est en développement dans les rues avoisinantes.

Début 2016, la Ville d’Anvers et AG Vespa décidaient néanmoins d’organiser un concours pour poursuivre le développement du quartier, cette fois avec une ambition architecturale spécifique. Persgroep Publishing, qui était alors en plein développement international et se préparait à intégrer DPG Media, recherchait un emplacement avec une bonne accessibilité pour construire son nouveau siège. L’entreprise et le bureau d’architectes anversoises Binst Architects dédié à la conception du fameux QG décidèrent de participer au concours.

Tout est ensuite allé très vite. En 2016, le concours est remporté et le terrain est acheté. En septembre 2017, les travaux de démolition sont lancés et deux ans plus tard les marques médias de DPG Media emménagent dans le nouveau bâtiment. La rédaction de VTM Nieuws arrive la

dernière, le premier journal est diffusé en février 2020 depuis la news box en verre, aux deuxième et troisième étages de la tour. La Kievitplein a vécu pendant près d’un an sous une autre appellation : la Mediaplein.

Un catalyseur architectural

Une stratégie de conception approfondie a précédé la construction du siège de DPG, où Binst Architects a conjugué les exigences de l’entreprise média aux attentes de la Ville d’Anvers. Le résultat de cet exercice n’a rien à voir avec les développements des dernières décennies. La tour, un bâtiment de 10 étages ou 46 mètres de haut et une surface au sol de 1.900 m² qui couvre pratiquement un bloc de construction entier et se caractérise par une forme sculpturale, quelque peu amorphe et variable avec de grandes surfaces vitrées et une stratification visible, contraste avec les tours de bureaux rectangulaires proches souvent sans identité aucune.

« La Ville et le maître d’ouvrage souhaitent que l’architecture apporte une contribution positive au quartier », se souvient l’architecte de projet Stefan Schoonderbeek. « Il fallait que cela devienne un endroit où les individus aimeraient effectivement s’y rendre. Ce n’est pas toujours évident dans les quartiers avoisinants des gares, et en particulier à l’arrière. Cependant, en rompant avec les conventions et par un concept plus dynamique et la combinaison d’une utilisation durable et contemporaine des matériaux, nous avons réussi à créer un point de repère architectural qui donne un visage au lieu et l’idée potentielle d’un ‘bascullement’ de l’arrière.

Au niveau du sol, le bâtiment est en interaction constante avec son environnement. Il y a le rez-de-chaussée double hauteur, et la mezzanine accessible au public qui abrite notamment une brasserie, des coffee corners, des points de vente et des installations multimédias. « Les façades transparentes du socle, présentes de tous les côtés et égales, assurent un contact maximal entre l’intérieur et le domaine public, dans toutes les directions », poursuit l’architecte de projet. « Les grandes surfaces vitrées sont interrompues par des colonnes en V double hauteur en béton architectonique poli, qui donnent une dimension visible au bâtiment et peuvent servir d’assise. » Depuis la place, les visiteurs et les passants aperçoivent les trois grands jardins en toiture, créés par les variations du plan d’étage au niveau des rédactions (étages 4 à 10) et également accessibles sur demande. Plus bas, sur la façade en verre de la news box, un immense écran média – d’une hauteur de deux étages – attire l’attention. « L’activité à l’écran incite les personnes à s’arrêter et contribue à la transformation de la place en un lieu convivial. Le fait que DPG Media et son millier de collaborateurs soit opérationnel 24/7 et donne de la vie à toute heure du jour contribue aussi à la valorisation du site. »

Qualité de vie et travail

Le concept de la façade et la forme générale de la tour incarnent le caractère interactif du maître d’ouvrage. Tout respire le dynamisme : de la structure à trois niveaux – un empilement vertical du socle semi-public, la news box vitrée et les niveaux de bureaux bordés de bandes >

01. La volumétrie à trois niveaux du bâtiment et la forme organique des niveaux de rédaction aux étages 5 à 10 reflètent le caractère interactif et dynamique de l’entreprise média internationale.

© Binst Architects

de béton - jusqu'aux variations du plan d'étage, les murs-rideaux courbes, les diverses hauteurs des parapets en béton et les reflets du soleil sur les granulats du béton, ...

A l'intérieur, cela se traduit par un concept et une disposition mûrement réfléchis de postes de travail et d'espaces de détente, qui permettent et encouragent diverses formes de travail. « En substance, le bâtiment a été spécifiquement conçu pour DPG Media, en tenant compte des besoins des différents utilisateurs. Aux étages 2 et 3 hébergeant les rédactions, il y a par exemple plus d'espace dédié à la concertation et à la réunion, tandis qu'aux étages supérieurs de bureaux, il y a un mix de postes de travail dynamiques, de zones de travail silencieuses et de cellules de concentration. »

Pour garantir un climat de travail agréable, la fonctionnalité aux étages de bureaux est couplée à l'agrément. « Derrière les bandes de béton ondulantes se

02. La tour média, haute de 46 mètres pour une surface au sol de 1.900 m², se distingue par sa forme sculpturale, quelque peu amorphe et variable, ses grandes surfaces vitrées et une stratification visible. © Binst Architects

03. Le nouveau siège de DPG Media est un point de repère architectural dans le quartier Kievit et donne un visage au lieu et à l'arrière de la gare d'Anvers-Central. © Binst Architects

04. Le bâtiment est conçu avec des façades en verre de tous côtés qui facilitent l'interaction avec le quartier et permettent un contact entre l'intérieur et le domaine public. © Binst Architects

05. Vue depuis le belvédère, au dixième étage du bâtiment, avec au centre la coupole bien connue de la gare d'Anvers-central.

© Tim Fisher Photography

06. L'aménagement des abords et le grand écran doivent conférer à la place une ambiance typique. A terme, des événements devraient y être organisés. © DPG Media

07. Aux étages réservés aux bureaux, la fonctionnalité est couplée à l'agrément. Des rideaux préviennent les reflets gênants sur les écrans et créent une ambiance chaleureuse.

© Binst Architects



cachent huit terrasses à chaque niveau, et le belvédère avec les trois jardins en toiture et l'écosystème vivant sont autant de lieux agréables pour les collaborateurs. Les espaces sont ouverts, les rideaux préviennent les reflets gênants sur les écrans et contribuent à créer une ambiance chaleureuse. »

Des rencontres informelles

Une autre exigence liée à l'optimisation du climat de travail, posée d'emblée par DPG Media, est l'interaction entre les marques et les rédactions. « D'après une étude, nous savons que la circulation verticale dans un bâtiment est un lieu important pour les rencontres et les concertations informelles. Nous avons



voulu stimuler cela autant que possible. » Outre la forme royale du noyau central du bâtiment, avec de larges couloirs et des angles arrondis, regroupant en un endroit central les ascenseurs, les escaliers et les sanitaires, Binst Architects a prévu une série d'escaliers secondaires reliant à chaque fois deux étages de bureaux entre eux. Placés au centre de l'espace de

travail et réalisés dans un design ouvert et plus organique, ils soulignent le caractère informel de la connexion et facilitent la collaboration entre les étages. « Une intervention qui a posé plusieurs défis lors de l'élaboration technique », souligne Stefan Schoonderbeek. « Relier les plateaux entre eux de manière conforme ne fut pas évident. Les direc-

tives sur le compartimentage nécessitaient une attention particulière envers les surfaces des différents espaces, et il fallait garantir le confort nécessaire sur le plan acoustique. »

D'autres affectations

Bien que la tour média ait été conçue en collaboration avec DPG Media et



sur mesure, la fonctionnalité potentielle du bâtiment va au-delà des exigences singulières de l'entreprise de médias. Le concept modulaire et la structure logique, avec le noyau central, les plans d'étage ouverts et la trame de colonnes aux dimensions généreuses, peuvent être aisément adaptés pour de nouvelles affectations et utilisateurs. « Nous avons été un pas plus loin que la flexibilité classique pour d'autres utilisateurs de bureau. Dans le concept, il est prévu que le bâtiment puisse accueillir jusqu'à 50% d'appartements à terme. »

Pour illustrer cette option, Binst Architects garde à portée de main des concepts alternatifs, où les besoins et les exigences intrinsèques à la construction de logements sont projetés sur la structure du bâtiment. « L'espace extérieur est un aspect important de la reconversion. Grâce à la présence des terrasses aux différents plateaux de bureaux, nous pouvons facilement réaffecter les étages en des niveaux résidentiels. La séparation des flux d'utilisateurs est déjà travaillée dans nos variantes, nous savons parfaitement comment réaliser la connexion avec un

éventuel nouvel accès. »

Outre le respect des normes techniques en vigueur, la durabilité du nouveau QG de DPG Media se reflète donc aussi dans la dimension sociale. « Le bâtiment est conçu de manière à être véritablement durable », conclut Stefan Schoonderbeek. « Il est prévu pour le long terme dans le sens où il est modulable, et c'est un lieu agréable pour y habiter, indépendamment de la fonction qu'il accueille. À l'instar de ce que fait DPG Media aujourd'hui, les logements apporteront de la vitalité 24/7 dans le quartier. »

www.binstarchitects.be

08. Au dernier étage du bâtiment, le belvédère offre une vue à 360° sur la ville. Il est accessible aux visiteurs sur demande. © Tim Fisher Photography

09. Dans le bâtiment, plusieurs ambiances de travail et alternatives sont prévues. À la news box, l'espace dédié à la concertation est central; aux autres étages, les postes de travail silencieux sont plus nombreux. © Tim Fisher Photography





10

10. La tour iconique contraste avec les tours de bureaux rectangulaires proches souvent sans identité aucune. © Binst Architects

11. La couche inférieure du bâtiment, un socle semi-public double hauteur, est caractérisée par des colonnes en V en béton architectonique poli qui doivent donner une dimension visible au bâtiment haut de 46 mètres.

© Tim Fisher Photography

12. Au centre de l'espace de travail se trouve un escalier ouvert qui crée un lien entre deux étages de bureaux pour stimuler la concertation et les rencontres informelles. L'intervention a exigé une attention particulière pour l'acoustique et le compartimentage. © Tim Fisher Photography

13. La news box vitrée aux étages 2 et 3 abrite le studio et les salles de rédaction. Des écrans de sérigraphie blancs aux fenêtres offrent notamment une protection contre la surchauffe.

© Binst Architects

14. Un grand écran est intégré à la façade de la news box. Sur une hauteur de deux étages, il attire l'attention des passants et incite à s'arrêter un moment. © Binst Architects

15. Les étages des bureaux sont bordés de bandes de béton de différentes hauteurs. Les granulats, libérés par le sablage du béton architectonique, créent un jeu de lumière. © Binst Architects



11



12



13



14



15

FICHE DU PROJET

- Donneur d'ordre: DPG Media nv
- Architecte: Binst Architects nv
- Entrepreneur principal: Besix nv
- Bureau d'études Stabilité: ELD Partnership bv cvba
- Bureau d'études Techniques: ELD Partnership bv cvba
- Bureau d'études Acoustique: Scala Consultants bvba
- PEB: Steto bvba
- Jardins en toiture: Lodewijk Baljon Tuin- en Landschapsarchitecten bv & Atelier Ruimtelijk Advies bvba
- Construction domaine public: BUUR bv cvba, Hosper NL bv & Atelier Ruimtelijk Advies bvba
- Surface totale du projet: 22.500 m²
- Surface du rez-de-chaussée public: 1.900 m²
- Surface de la news box: 3.344 m²
- Surface des bureaux: 10.674 m²